



L'Observatoire de l'air en Île-de-France recherche un(e)

Chargé(e) de Communication numérique et technologie de l'information (H/F)

CDD à plein temps – durée 12 mois

À pouvoir dès que possible

La communication numérique est un outil incontournable pour Airparif dans le cadre de ses missions d'information sur la qualité de l'air. Dans le cadre d'un accroissement d'activités, nous recherchons **un(e) chargé(e) de communication**, apte à contribuer à la mise en œuvre et à l'amélioration d'une communication recourant aux technologies d'information et de communication digitale s'inscrivant dans la stratégie numérique déployée par Airparif.

Des compétences dans le domaine de l'environnement, de la qualité de l'air et/ou du monde associatif seraient un plus.

1. Missions principales

Au sein d'une équipe de 4 personnes (service Communication), vous serez intégré(e) dans divers projets, en fonction des priorités du service :

- Contribuer à la mise en œuvre de la stratégie numérique et à l'élaboration du plan de communication digitale d'Airparif ;
- Contribuer au maintien et au renforcement de l'e-réputation de l'association ;
- Participer au développement et à la mise en œuvre des systèmes d'information d'Airparif (sites web, applis, valorisation des flux de données, réseaux sociaux, ...) et assurer leur référencement ;
- Manager des communautés en ligne ;
- Rédiger et actualiser les contenus adaptés pour le web et les réseaux sociaux ;
- Suivre et analyser les audiences et les retours utilisateurs des différents outils de communication numériques ;
- Contribuer aux relations presse via les médias numériques (identification, veille, information) ;
- Développer et contribuer aux outils de Data visualisation ;
- Gérer les listes de diffusion et s'assurer du bon fonctionnement des outils d'emailing et newsletters ;
- Être force de proposition sur des projets innovants ;
- Assurer la veille sur les NTIC et leurs évolutions.

Vous serez amené(e) à participer à la conception de projets liés au développement d'outils numériques en lien avec le service Informatique et le service Partenariat & Digital d'Airparif.

2. Compétences souhaitées

- Connaissance et maîtrise des techniques de communication numérique ;
- Capacités rédactionnelles (notamment écriture pour le web) ;
- Animation et gestion de communauté ;
- Gestion de projet ;
- Maîtrise des outils de publication sur le web (CMS, WordPress, Dreamweaver) ;

- Maîtrise des réseaux sociaux : administration, animation, modération, ... ;
- Bonne connaissance des outils de graphisme (Photoshop, In Design...) et de datavisualisation ;
- Bonne connaissance des outils bureautiques (Word, PowerPoint, Excel).

Vous souhaitez travailler dans le domaine de l'environnement et pour une association. Vous disposez d'excellentes capacités d'analyse et de synthèse. Vous êtes rigoureux, vous êtes force de proposition, vous aimez travailler en équipe, vous avez le sens de la pédagogie et de la vulgarisation, et vous ne craignez pas de travailler dans l'urgence et sous la pression.

3. Niveau de qualification

Diplôme niveau master (Bac + 4 à bac +5) et formation spécifique en communication digitale.
Une première expérience professionnelle serait appréciée.

4. Conditions d'embauche

- Poste basé au siège d'AIRPARIF (Paris 4^{ème}) ;
- Poste en CDD de 12 mois à pourvoir immédiatement ;
- Salaire annuel brut : selon profil et expérience.

Adressez votre candidature sous référence **18-COM** (lettre, CV) à : recrute@airparif.fr

Plus d'infos sur Airparif sur le site internet de l'association www.airparif.fr